



	EMPRESA	PSA Panama International Terminal, S.A.	
	CANDIDATO	Alessandro Cassinelli	
	POSTULACIÓN	DIRECTOR	
	Ocupación y cargo actual		
	Gerente General PSA Panama International Terminal S.A.		
	Formación y Títulos	Carrera profesional	
	Diploma en estudios científicos y matemáticos 1999 – Custom Brokerage class at Studio Agnese e Palma in Genoa 2010 – Foreign Negotiation Tactics – CEGOS 2011 – Selling's psychology and techniques (Advanced) – Palo Alto 2011 – Executive Leadership – CEGOS 2017 High Performance People Skills for Leaders – LONDON BUSINESS SCHOOL	Gerente General PSA Panama Gerente VIP Accounts MSC USA Line Manager MSC USA Export Supervisor COSCO Italy Director de la Camara Maritima de Panama 2020 / 2021	
	Trayectoria/Aportes en el Sector Marítimo	Propuestas y Compromisos	
	<p>Como Gerente General de PSA Panama International Terminal S.A, soy responsable de la administración y los enlaces comerciales de la terminal.</p> <p>Me uní a la familia PSA en el 2005 como Asistente de Gerente de Ventas y Mercadeo en PSA Genoa Pra, en Génova, el puerto de entrada más grande de Italia, donde me convertí en Sub-Director Comercial, teniendo bajo mi espectro, los aspectos comerciales relacionados con el lado operativo del negocio, liderando así nuevas estrategias y políticas comerciales.</p> <p>A lo largo de los años, he adquirido una valiosa experiencia en nuevos negocios, negociación y continuidad de contratos de servicios, operaciones de terminales, así como reservas de exportación, gestión comercial, documentación y aduanas en Europa, EE.UU, Asia y América Latina.</p> <p>Member of the International Advisory Board of the Panama Maritime Conference 2019</p>	<p>1) Seguimiento al cumplimiento de “La Propuesta de Reactivación Económica de La Cámara Marítima”.</p> <p>2) Impulsar conectividad logística terrestre con corredores logísticos 24/7, que no interfieran con el sistema vial ciudadano, logrando fluidez entre ambos océanos.</p> <p>3) Promover el desarrollo de un hub logístico integrado, impulsando centros de acopios cercanos a los aeropuertos y puertos para transformar carga airfreight en exportaciones panameñas.</p> <p>4) Promover un Port Community System que garantice transparencia y trazabilidad de la carga a través de un mapeo constante de las actividades de todos los actores del sistema logístico Panameño.</p> <p>5) Promover una conscientización del sector marítimo y de las autoridades locales a respecto de la competitividad regional a través de una visibilidad continua de costos, ofertas, debilidades, fuerzas y oportunidades ofrecidas por los países cercanos</p>	