

	<b>EMPRESA</b>	<b>COSCO SHIPPING LINES (PANAMA), S.A.</b>	
	<b>CANDIDATO</b>	<b>FRANCESCA CARRINGTON BRADY</b>	
	<b>POSTULACIÓN</b>	<b>DIRECTOR</b>	
	<b>Ocupación y cargo actual</b>		
	Subgerente en Atención a Cliente a Nivel Regional de Centro America y El Caribe		
	<b>Formación y Títulos</b>		<b>Carrera profesional</b>
	Licenciatura en Administración de Negocio Naviero (ULACEX) 2007		Con más de 33 años en líneas marítimas. Tiene el cargo de Sub-gerente de la Región de Centro América y el Caribe en la División de Servicio al Cliente, más de 19 años siendo pionera en Cosco Shipping Lines, para el área de contenedores. Durante 11 años estuvo en la empresa Pérez Panamá, en donde ejerció varias funciones a la vez, desde sellar la documentación hasta abordar buques. Muchos años han enriquecido su experiencia profesional. Actualmente docente de tiempo parcial en la Universidad Marítima Internacional de Panamá.
	MBA en Gerencia Estratégica y Logística del Negocio Marítimo. (ULACEX) 2008		
MBA Gerencia de Empresas Marítimas. (UMIP) 2011			
Postgrado en Negocio Marítimo (UMIP) 2011.			
Postgrado Alta Gerencia (UMIP) 2011			
Especialización en Docencia Superior (UMIP) 2022			
Diplomado en Agronegocios (ULACEX) 2008			
<b>Trayectoria/Aportes en el Sector Marítimo</b>		<b>Propuestas y Compromisos</b>	
<p>Expositora en la Conferencia LAMMIS (LATIN AMERICA MERCHANT MARINE INDUSTRY SUMMIT) 2023 con el tema "Adaptabilidad y continuidad de las operaciones en tiempos disruptivos"</p> <p>Socia de WINS PANAMA (Women in Chain Supply) desde 2022-2024.</p> <p>Miembro activo del Comité de Educación de la Camara Marítima de Panamá desde 2018 hasta la fecha.</p> <p>Participación en la actualización de la Malla Curricular del Técnico Superior en Operaciones Logísticas ITSE (Julio 2023)</p> <p>Expositora Gira Académica de la Universidad de Nariño, Pasto Colombia (Marzo 2023)</p> <p>Certificado de Participación Conferencia Anual Marítima (CAM 7-8 Marzo, 2023)</p> <p>Expositora de la Gira Académica Internacional de la Universidad Politécnica Estatal de Carchi, Ecuador (Nov. 2022)</p> <p>Expositora en temas de necesidades del sector marítimo global en el marco de la "Semana Del Marino" en la Universidad Marítima Internacional de Panamá (UMIP)</p> <p>Participación del HAND-ON Semana clases impartidas en empresas del gremio. (2016-2017)</p> <p>Expositora en la Conferencia en el Panama Maritime XIX</p> <p>Seminario a estudiantes Universidad Del Noreste De Tampico, México (2015)</p> <p>Fundadora y exmiembro de WISTA Panamá hasta 2019.</p> <p>Expositora en II Foro De Gente De Mar, julio de 2019</p> <p>Conferencia INTL a la Universidad Autónoma Del Caribe 2019</p> <p>Award a Nivel Global "Customer Service" China (2018)</p> <p>Conferencia RSE e Igualdad de Género Sector Portuario (Wista Panamá) 2009 Programa Emprendedores Stward (Marzo 2024)</p> <p>Curso Infraestructura Portuaria "Obras, Operaciones y Servicios", Centro de Innovación e Integración de Competencia (Nov. 2023)</p> <p>Curso Inspección de Avería alas Cargas. Centro de Innovación e Integración de Competencia. (Octubre 2023)</p> <p>Diploma de Entrenamiento de Economía Azul, La Haya. Clingendael, Netherlands, Institute of International Relations. (7-8 Febrero 2022)</p> <p>Diplomado "Entornos Pedagógicos Virtuales y uso de Herramientas Digitales en el Proceso Enseñanzas-Aprendizaje. IPEL-MITRADEL (DIC. 2022)</p> <p>Curso Elementos de la Cadena de Suministros, INADEH (Octubre 2022)</p> <p>Curso Virtual Introducción a la Cadena de Suministro Humanitarias COOPERASUR Plataforma Mesoamericana de Cooperación Sur. (Marzo 2022)</p>		<p>Como el sector marítimo y logístico es vital para la economía global, facilitando el comercio internacional y el transporte de mercancías, en este momento enfrenta desafíos significativos, como la escasez de personal capacitado, la necesidad de adaptación tecnológica y la sostenibilidad ambiental.</p> <p>Para abordar estas necesidades, propongo</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Desarrollo de Competencias: Crear programas de formación y certificación que respondan a las demandas actuales y futuras del sector.</li> <li>2.Innovación y Tecnología: Promover la educación en nuevas tecnologías y prácticas innovadoras que aumenten la eficiencia y sostenibilidad.</li> <li>3.Atracción de Talento: Implementar estrategias para atraer a nuevos talentos al sector, incluyendo a jóvenes y profesionales de otras áreas.</li> <li>4.Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Fomentar la educación en prácticas sostenibles y la responsabilidad social corporativa de las empresas miembros.</li> <li>5. Colaboración Internacional: Establecer redes de cooperación con instituciones educativas y empresas a nivel global para compartir conocimientos y mejores prácticas.</li> </ol> <p><b>Estrategias y Acciones Propuestas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Programas de Formación y Certificación <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar cursos y talleres especializados en logística, gestión de puertos, navegación, y transporte marítimo. - Crear programas de certificación reconocidos internacionalmente en colaboración con universidades y organizaciones profesionales.</li> </ul> </li> <li>2.Promoción de la Innovación <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrar módulos sobre tecnología emergente, como la automatización, inteligencia artificial y blockchain, en los programas educativos.</li> <li>- Establecer laboratorios de innovación donde estudiantes y profesionales puedan experimentar con nuevas tecnologías. (Umip)</li> </ul> </li> <li>3.Atracción y Retención de Talento <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzar campañas de concienciación en escuelas y universidades sobre las oportunidades de carrera en el sector marítimo y logístico.</li> <li>- Ofrecer becas y prácticas profesionales para estudiantes destacados.</li> <li>- Organizar ferias de empleo y eventos de networking.</li> </ul> </li> <li>4.Educación en Sostenibilidad <ul style="list-style-type: none"> <li>- Incluir temas de sostenibilidad ambiental y gestión de recursos en todos los niveles de formación.</li> <li>- Promover proyectos de investigación y desarrollo enfocados en prácticas sostenibles.</li> </ul> </li> <li>5.Colaboración Internacional <ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer convenios con instituciones educativas y empresas de renombre internacional.</li> <li>- Fomentar programas de intercambio para estudiantes y profesionales.</li> <li>- Organizar conferencias y seminarios internacionales sobre temas relevantes para el sector.</li> </ul> </li> </ol>	