



	EMPRESA	COMMERCIAL DIVING AND SHIP REPAIR PANAMA S.A.		
	CANDIDATO	RENE GOMEZ		
	POSTULACIÓN	PRESIDENTE		
	Ocupación y cargo actual Gerente de Commercial Diving Panama, empresa especializada en servicios de buceo comercial para construcción, mantenimiento, reparación y limpieza de embarcaciones, terminales de contenedores, terminales de combustible y puertos de carga general. Director en SCUBAPANAMA, empresa con más de 50 años de experiencia en la formación de buzos en Panamá.			
	Formación y Títulos <ul style="list-style-type: none">• Licenciatura en Administración de Empresas, con énfasis en Informática y Logística (TCU)• Certificación Six Sigma Green Belt – DePaul University• Maestría en Administración de Empresas (MBA) – Argosy University• Marine Salvage Law – Lloyd’s Maritime Academy		Carrera profesional Gerente de Commercial Diving Panama Director en SCUBAPANAMA Presidente de la fundación Reef 2 Reef Restoration. Director del centro de formación para buzos comerciales PRO DIVERS	
	Trayectoria/Aportes en el Sector Marítimo <ul style="list-style-type: none">• Miembro de la Junta Directiva de la Cámara Marítima de Panamá (CMP)• Miembro del Consejo Consultivo del Gabinete Logístico Nacional• Miembro del Consejo Superior de la Universidad Marítima Internacional de Panamá• Miembro activo de los Comités de Ambiente y RSE de la CMP• Coordinador del Comité de Innovación Empresarial de la CMP• Integrante del Comité de Reparaciones Navales a Flote y Submarino• Panelista invitado en el foro “Líderes del Futuro” organizado por JUVEMAR		Propuestas y Compromisos <ul style="list-style-type: none">• Compromiso con el Comité de Ambiente, Responsabilidad Social y RSE POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL <ul style="list-style-type: none">• Promover las ventajas competitivas de Panamá como Hub Marítimo Global.• Desarrollar un kit digital de promoción (videos, brochures) para embajadas, ferias y foros.• Posicionar a la Cámara como vocera internacional del sector marítimo panameño. CRISIS HÍDRICA <ul style="list-style-type: none">• Coordinar reuniones periódicas con autoridades para dar seguimiento a acciones concretas.• Fomentar la concientización gremial y pública sobre los impactos de la crisis hídrica en la industria marítima.• Defender activamente los intereses del sector en discusiones gubernamentales, proponiendo soluciones sostenibles y de largo plazo.	